

PUBLICATION EN LIBRAIRIE DÈS MERCREDI

Plein de bons plans pour acheter malin

Le Petit Futé permet aussi de (re)découvrir Liège autrement

Avec cent nouvelles adresses répertoriées par rapport au guide de l'année dernière, l'édition 2010 du Petit Futé démontre que le commerce liégeois survit malgré la crise. Pour vous en convaincre, rendez-vous en librairie dès ce mercredi 9 décembre.

Lancé il y a 21 ans, "le Petit Futé Liège" est aujourd'hui sorti de ses limites de "city guide" pour s'étendre à l'ensemble du territoire de la province.

Les Liégeois, au sens provincial donc, mais aussi les touristes y découvriront 1.050 adresses pour manger, boire, se loger, acheter ou encore se divertir de façon agréable, voire futée. Pour la seconde année, c'est à la journaliste liégeoise Marie Honnay qu'a été confiée la rédaction.

"Cette année, sur 336 pages contre 265 l'an passé, nous avons répertorié cent nouvelles adresses. Ce qui démontre que, malgré la crise, le commerce liégeois survit. Au cours de mes périples, j'ai donné aussi un éclairage particulier sur tous ces endroits à connotation artistique qui se développent çà et là, à l'initiative de jeunes artistes, et parfois dans des endroits insolites de Liège. On remarque notamment en ce sens la résurrection de la rue Neuvice".

PAS QUE DES RESTOS

Si les bons plans resto constituent le cœur du guide, le Petit Futé laisse aussi ses auteurs successifs traduire des scènes capturées au détour d'une rue, d'un bar et d'une galerie d'art. Marie Honnay rédige ainsi la carte postale de sept quartiers de Liège: Ste Marguerite, la Médiacité, Cathédrale, la place du Marché, le pied de la Passerelle, les puces de St-Gilles et les Vennes. Elle y décrit des ambiances mais aussi des figures con-



Eric Merken et Laurent Flavion, du Petit Futé, entourent l'auteur Marie Honnay. ■ CORINNE FERON

nues ou anonymes qui hantent ces endroits typiques de la Cité Ardente.

MAIS AUSSI...

Le Petit Futé de Liège est une mine d'infos qui part dans tous les sens en fait. C'est un ouvrage qu'il est bon d'avoir régulièrement à portée de main, dans son sac ou dans la boîte à gants. Pour y piocher des recettes 100 % liégeoises élaborées par le chef d'un resto branché, des bons plans jogging pour courir sur le bitume liégeois, des balades sur les marchés à la rencontre des commerçants et des artisans, une sélection des dix plus belles terrasses et des personnes qu'on y croise... C'est une façon de découvrir, ou de redécouvrir parfois, la ville de Liège mais aussi ses environs et le reste de la province. «

PIERRE MARTIN

À NOTER Le Petit Futé Liège, 336 pages, prix conseillé: 9,95 €.

■ Soirée Ah ouais!

> À cette édition 2010, Marie Honnay a donné quelques accents amusants, parfois impertinents. Extrait.

> À ma gauche, la soirée "Oh Oui!". À ma droite la soirée "Ah Ouais!". Si la première est un rendez-vous bling bling et trendy, la deuxième est le délire (savamment orchestré) de DJ Didjé, un trublion des platines ardentes qui n'a vraiment peur de rien. Cet anti-Guetta, qui à ses débuts distribuait des 45 tours de la Compagnie Créole pour récompenser les gagnants de blind tests improbables, pourrait dériver tous les chefs de service de la tour des finances en un quart d'heure chrono. Sur les flyers de ses soirées, il invite ses fans en terminant par un slogan qui en dit long: "Viens nombreux!"

> C'est ça aussi le Petit Futé!

Des escapades provinciales

■ Édité à 27.000 exemplaires, le Petit Futé 2010 comprendra d'entrée d'édition une carte géographique de Liège-ville et une autre de la province.

"Avec les différentes Maisons du Tourisme de la province, en fin d'ouvrage, nous suggérons des escapades aux Pays de Herve, de Hesbaye-Meuse, des Thermes et coteaux, de Vesdre, de la Basse-Meuse, des Sources, d'Ourthe-Ambève, des Cantons de l'Est sans oublier la Vallée de la Burdinale et de la Mehaigne. À chaque fois, nous suggérons des endroits typiques à visiter et recommandons des adresses où manger et dormir.

> www.petitfute.be

Pour contacter notre service En Ville: Charles Ledent (04/220.08.41) ou Pierre Martin (04/220.08.48)

DÉCÈS DE JOSÉ VAN LAER

Outremeuse: il était le spécialiste du vin

Le quartier d'Outremeuse a perdu l'une des figures de son commerce. Jeudi dernier, l'un de ses illustres commerçants est en effet décédé: José Van Laer, âgé de 80 ans.

Installé rue Puits-en-Sock depuis plus de 50 ans, le Liégeois était devenu avec les années le spécialiste du vin. Son magasin était une référence du genre en Belgique, car on y retrouvait des grands crus et des vins d'exception.

José Van Laer avait été président et membre du comité des commerçants de Puits-en-Sock.

Lentement, il avait donné les rennes de son commerce à ses enfants. Mais il restait présent dans la gestion du magasin. "Il était encore fort présent, et était évidemment bien connu de tous les habitants et commerçants", indique Olivier Pauquet, président de l'association des commerçants de Puits-en-Sock.



José Van Laer. ■ ARCHIVE M.C.

"C'était un homme apprécié et reconnu pour son savoir-faire. Il sélectionnait les vins et les alcools de son commerce avec passion".

José Van Laer a été inhumé ce lundi, au cimetière de Robermont. «

L.P.

Vite!

RUE DES MINEURS

Permanence de l'UFBE

Le vendredi 11 décembre, l'Union Francophone des Belges à l'Étranger tiendra sa permanence mensuelle, de 14 à 17 heures, à la "boutique urbaine", rue des Mineurs, 17. L'UFBE est une association à la disposition des candidat(e)s à l'expatriation pour résoudre les problèmes qui se posent avant et pendant leur séjour à l'étranger. «

PALAIS DES CONGRÈS

Sacs de sport grâce à "Coup d'Envoi"

Dans le cadre de l'opération "Chèques Sport", l'ASBL "Coup d'Envoi" va offrir un sac de sport aux enfants bénéficiaires afin d'y placer leur équipement sportif. Près de 500 enfants le recevront lors de l'après-midi "Saint-Nicolas" qui aura lieu ce mercredi 9 décembre dès 13 h 30 au Palais des Congrès de Liège. «

BRESSOUX

Cours dominicaux d'art floral

Redécouvrir les plaisirs de l'art floral, c'est ce que propose Dominique Deruisseau, à raison d'une moyenne de huit séances par mois, le dimanche à 15 heures et le lundi à 21 heures, dans une ancienne boulangerie, rue de l'Intendance 3 à Bressoux. La liste des quatre ateliers disponibles et des prix sont à consulter sur www.coursartfloral.be «

AMERCOEUR

Crêpes et vin chaud le 18

Après avoir reçu saint Nicolas le dernier week-end, le Comité de Quartier d'Amersœur (Le Faubourg du Cœur) organise, dans le cadre des fêtes de fin d'année, un rendez-vous convivial le vendredi 18 décembre, de 18 à 21 heures. Un chapiteau sera dressé rue Sous-l'Eau (côté de la rue des Maraîchers), on y servira crêpes et vin chaud. «

LIÈGE INITIATIVE

Un Liégeois lance sa gamme de cosmétiques bio

Passer du milieu de la haute finance à celui de la beauté? Pour Ahmed Bennis, un Liégeois de 31 ans, le défi est réussi. Celui-ci a fondé sa société "Terre Première" voici un an, et propose des crèmes et des produits bio. Aujourd'hui, sa gamme se retrouve dans bon nombre de pharmacies de la région, et bientôt à Paris...

Diplômé des HEC en 2002, rien ne prédestinait Amhed Bennis à créer des crèmes, des laits hydratants et des gommages... Et pourtant, après plusieurs années passées dans le monde de la finance à Londres, Paris et Dubaï, c'est vers la beauté que ce Liégeois de 31 ans s'est tourné.

"En 2008, avec la crise, j'ai décidé de changer de vie. J'ai pris deux semaines de congé et je suis parti, avec mon sac à dos, dans le sud du Maroc", explique-t-il. "J'ai rencontré des pro-



Avec Terre Première, Ahmed Bennis fait du commerce équitable. ■ L.P.

ducteurs d'huile d'argan et d'huiles essentielles. Il s'agissait principalement de femmes, et elles m'ont touché. Je me suis dit qu'il fallait faire connaître leurs richesses en Europe, tout en étant respectueux de leur travail et en le valorisant correctement".

Ce principe de commerce équitable, Ahmed Bennis l'a appliqué alors avec cinq coopératives locales du Maroc, de Madagascar, d'Égypte et du Sri Lanka. Celles-ci produisent de l'huile d'argan, des huiles essentielles de camomille, de lavande, de noyau d'abricot et d'avocat, de fleur d'orange ou de bois de rose... "Nous achetons ces produits au prix le plus haut du marché. Cela permet à ces productrices de vivre décemment de leur travail. Nous avons également investi sur place, dans le matériel de production et dans l'aspect social: au Maroc

par exemple, les femmes qui travaillent avec nous disposent aujourd'hui d'une salle pour apprendre à lire, de cahiers, de livres, d'un ordinateur et d'une crèche pour leurs enfants..."

Et pour s'assurer que les populations locales profitent bien de ces infrastructures, Terre Première collabore avec des associations installées sur place.

POUR BÉBÉS ET POUR HOMMES

Ahmed Bennis importe ensuite ces matières en Belgique, où elles sont transformées en produits de beauté. Des crèmes hydratantes, antirides ou anti-imperfections... Et un gommage à l'argile.

"Dans chaque pot, c'est un voyage et un retour aux sources. Les clientes retrouvent les soins qu'elles ont découverts en vacances ou petites, au pays. En plus, elle savent que ces produits sont à 100% issus de la

nature. Et que cela contribue au bien-être des exploitantes en leur fournissant de meilleures conditions de travail et de vie".

En un an, Terre Première a déjà connu une belle croissance. Les cinq premières crèmes et gommages sont disponibles dans plus de 60 pharmacies de la région liégeoise, et aussi à Bruxelles, à Mons et dans la région de Charleroi.

La société entend maintenant gagner le Brabant wallon, et se lancer à Paris. "C'est une ville incontournable dans le secteur de la beauté. Nous nous devons donc d'être présent là-bas. Et c'est en bonne voie", précise le fondateur de Terre Première. L'entreprise va aussi développer sa gamme avec une vingtaine de nouvelles crèmes, ainsi que des soins spécifiques pour les bébés et pour les hommes. «

LAURENCE PIRET